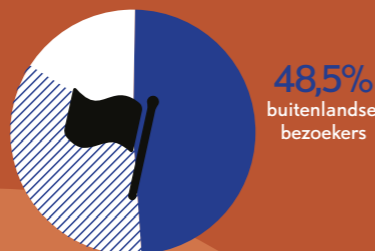
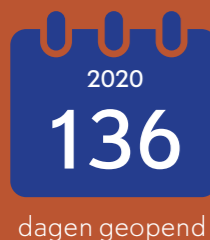


STICHTING KONINKLIJK PALEIS AMSTERDAM IN

2020

Het Koninklijk Paleis Amsterdam is het officiële ontvangstpaleis van het Nederlandse staatshoofd. In 1979 is door H.M. Koningin Juliana de Stichting Koninklijk Paleis Amsterdam opgericht, met als doel het bijzondere monument zoveel mogelijk open te stellen voor publiek. Door het organiseren van tentoonstellingen en symposia vervult het gebouw een levendige functie in de stad. In 2020 heeft de aanwezigheid van COVID-19 en de maatregelen daaromtrent verstrekende gevolgen gehad voor de openstelling van het Koninklijk Paleis. Het Paleis was open waar mogelijk en de activiteiten zijn aangepast om zo alsnog zo maximaal mogelijk invulling te geven aan de maatschappelijke doelstelling van de Stichting.

BEZOEKERSAANTALLEN



SCHOLEN



Daarnaast bezocht een deel van de klassen het Paleis zonder rondleiding.

SOCIAL MEDIA EN WEBSITE

31,8%
buitenlandse websitebezoekers



68,2%
Nederlandse websitebezoekers

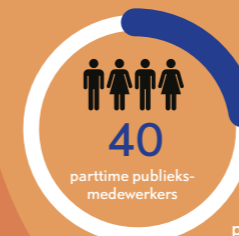


medewerkers
Educatieve Dienst



onderdeel van de Koninklijke Verzamelingen

MEDEWERKERS



10
publieksmedewerkers per dag



professionele gidsen voor rondleidingen

VAST PROGRAMMA



Uitreiking en tentoonstelling
Koninklijke Prijs voor Vrije Schilderkunst

In 2020 gewonnen door Janne Schipper, Charlott Weise en Dan Zhu. De publieksprijs werd gewonnen door 'Six Entrances' van Dan Zhu. De Kinderjury heeft het meest gestemd op het werk 'Post-PAS (Programma aanpak stikstof)' van Danielle Hoogendoorn.

Vanwege de coronapandemie sloot het Koninklijk Paleis op 13 maart voor het publiek. Op 3 juni volgde de heropening volgens het museumprotocol. Gemiddeld was het Paleis daarna 3 dagen per week open voor publiek. Aanvankelijk 2 dagen per week, in de zomer uitgebreid naar 5 dagen per week. De coronapandemie heeft ingrijpende gevolgen gehad voor de openstelling van het Paleis. Allereerst op de bezoekersaantallen en daarnaast ook op de agenda. De zomertentoonstelling, symposia en andere geplande activiteiten konden niet doorgaan. Waar kansen lagen zijn nieuwe activiteiten ontwikkeld.

COMMUNICATIE

langlopende campagne **Paleis OPEN**
in print (posters, flyers, advertenties) en online als #PaleisOPEN

faciliteren van diverse filmopnames en de achterliggende kunsthistorische expertise

opnames Rembrandt
#operationnightwatch van het Rijksmuseum, verleden Nachtwacht



Omroep Max
Exclusief: achter de deuren van Koninklijk Paleis Amsterdam

BIJZONDERE INITIATIEVEN

Het Paleis stak Amsterdammers een hart onder de riem met vier carillonconcerten. Luisteraars konden stemmen op hun favoriete nummers.

Tijdens de nationale Open Monumentendagen op 12 en 13 september ontving het Paleis 1.674 bezoekers.

Sinds maart 2020 is een bezoek aan het Paleis gratis voor alle houders van de Stadspas.

Het Paleis deed mee aan MidzomerMokum, een activiteitenprogramma van de gemeente Amsterdam. Het Paleis organiseerde gratis rondleidingen voor kinderen van de Zomerschool Nieuw-West en voor de Zomerschool Voortgezet Onderwijs.